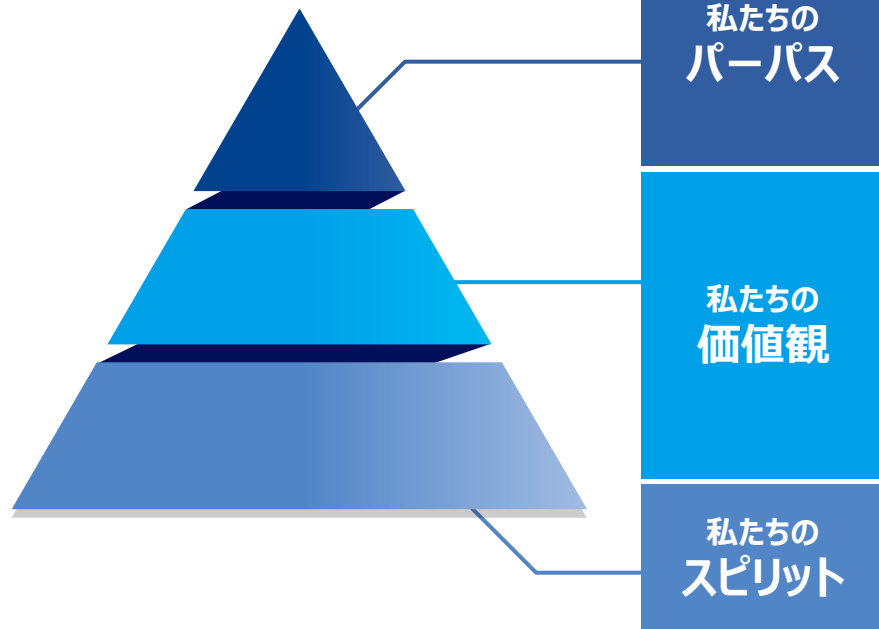


“Look Beyond”

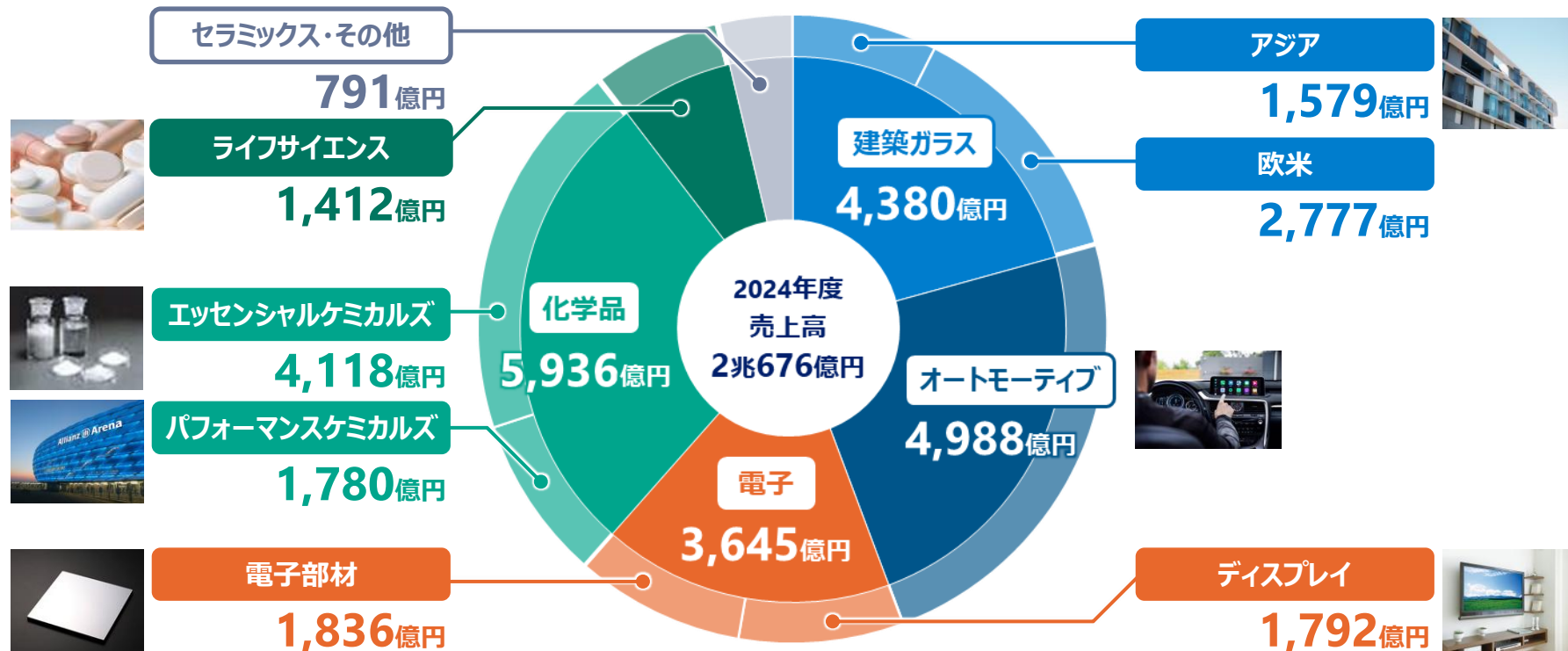


“AGC、いつも世界の大事な一部”

～ 私たちは先を見据え、独自の素材・ソリューションで、
いつもどこかで世界中の人々の暮らしを支えます～

- Innovation & Operational Excellence
- Sustainability for a Blue Planet
- One Team with Diversity
- Integrity & Trust

“易きになじまず難きにつく”



※各セグメントの売上高は消去前の数字であるため、セグメント売上高の合計は全社売上高とは一致しません。また、サブセグメント売上高は、外部顧客に対する売上高を使用しています。

- 30を超える国と地域で事業を展開
- 海外売上高比率は約7割、海外子会社従業員比率は約7割

(2024年12月期)

売上高 **2兆676億円** 営業利益 **1,258億円** グループ従業員数 **約53,700名**

ヨーロッパ

売上高 : **4,926億円**
営業利益 : **89億円**
従業員数 : **約14,900名**

- 建築ガラス
- オートモーティブ
- パフォーマンスケミカルズ
- ライフサイエンス

日本・アジア

売上高 : **13,181億円**
営業利益 : **1,817億円**
従業員数 : **約34,100名**

- 建築用ガラス
- オートモーティブ
- ディスプレイ
- 電子部材
- エッセンシャルケミカルズ
- パフォーマンスケミカルズ
- ライフサイエンス
- セラミクス

アメリカ

売上高 : **2,569億円**
営業利益 : **▲138億円**
従業員数 : **約4,700名**

- 建築用ガラス
- オートモーティブ
- 電子部材
- パフォーマンスケミカルズ
- ライフサイエンス

※ アメリカは北米および中南米を含む

※ 地域別売上及び利益は、消去、地域共通費用控除前の数字であるため、各地域別売上及び利益の合計は全社売上及び利益とは一致しません

©AGC Inc.

世界トップクラスのシェアを持つ主な製品

	建築ガラス	オートモーティブ	電子	化学品	ライフサイエンス
コア事業	 フロート板ガラス 欧州/日本 等 *1 トップシェア *2	 自動車用ガラス 世界 トップシェア *3	 TFT液晶/ 有機EL用 ガラス基板 世界 No.2 *3	 苛性ソーダ 塩化ビニル 樹脂 ◀ 原料となる塩の山 東南 アジア No.1 *2	
戦略事業		 車載 ディスプレイ用 カバーガラス 世界 トップシェア *3	 EUV露光用 フォトマスク ブランクス 世界 No.2 *3	 ETFE樹脂 (フッ素樹脂) 世界 No.1 *3	 Ex vivo 遺伝子治療薬 開発・製造受託 案件数 世界 No.1 *4

*1：欧州（除くロシア）・南米・東南アジア・日本/当社調べ

*2：生産能力ベース/当社調べ

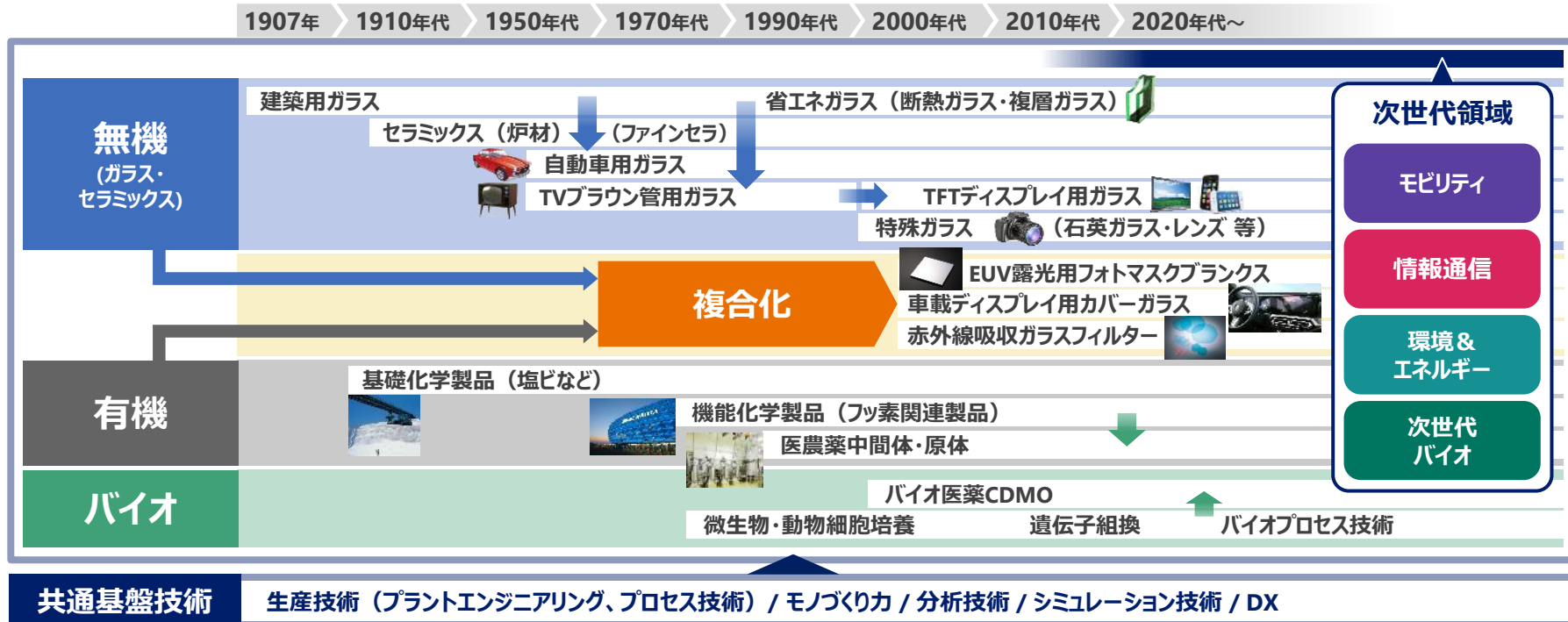
*3：販売ベース/当社調べ

*4：商用品目数ベース/当社調べ

提供してきた独自の素材・ソリューション

AGCの技術的強み

独自の優位性を持つ材料技術（ガラス、ファインセラミックス、フッ素等）、高機能化を実現する加工技術、ブラックボックス化された製造プロセス、分析・シミュレーション技術



AGCグループの提供する社会的価値

- 社会・産業の発展に
貢献することで事業を拡大し、
3つの社会的価値を創出する



Blue planet

持続可能な
地球環境の実現

原料の調達からお客様の
使用に至るまでの環境負
荷を低減することで、すべ
ての生命がよりどころする
地球の持続可能性に貢
献します。



省エネガラス
(断熱ガラス・
複層ガラス)



**超断熱
セラミックス**



環境&エネルギー
(水素関連/蓄電部材)

次世代
領域



Innovation

革新的な
未来社会の創造

世界最先端技術を支える素
材・ソリューションを提供するこ
とで、革新的な未来社会の
創造に貢献します。



特殊ガラス
(石英ガラス・レンズ 等)



機能化学製品
(フッ素関連製品)



モビリティ
(ADAS/5G)

次世代
領域



情報通信
(半導体、光、
高速通信部材)

次世代
領域



**TFT
ディスプレイ
用ガラス**



**自動車用
ガラス**



セラミックス
(炉材)



**医農薬原体・
中間体**



奇性ソーダ・塩ビ
(産業・生活インフラ)



建築用ガラス

次世代
領域



次世代
バイオ

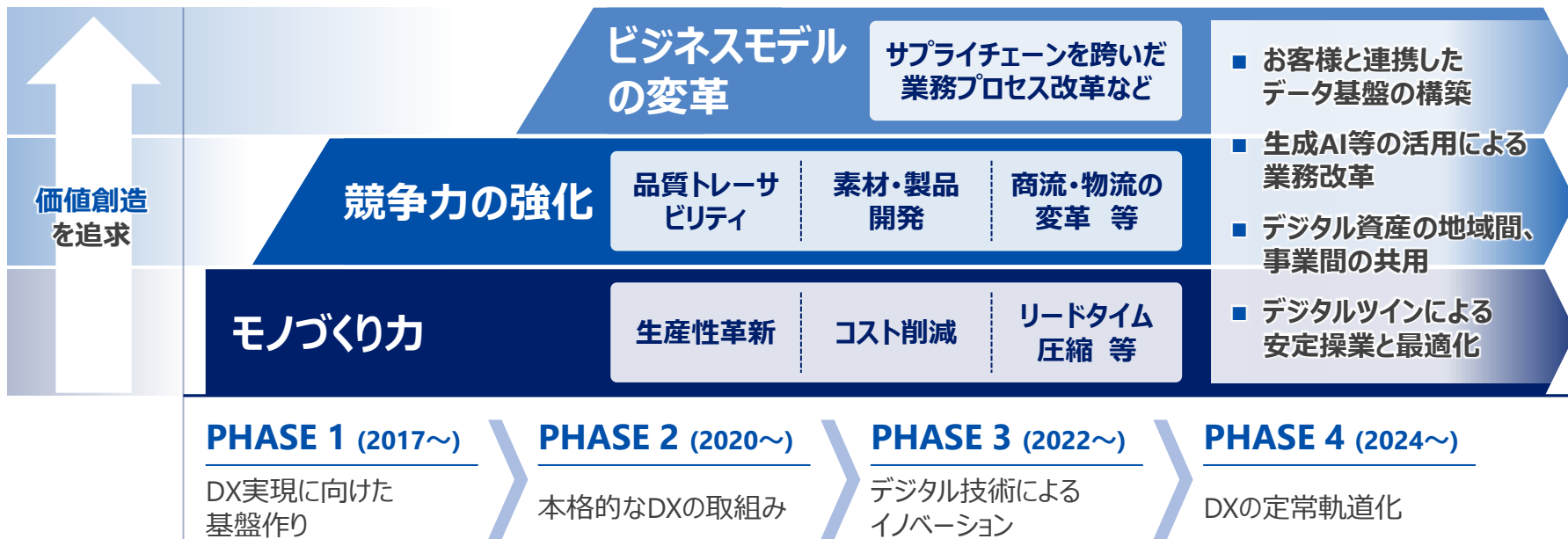


Well-being

安心安全な
暮らしへの貢献

生活やインフラ、医療に必要な
製品をより安定的に提供す
ることで、安心・安全で快適・
健康な暮らしに貢献します。

- 2017年以降に培ってきたデジタル技術と、AGCの強みであるモノづくり力の融合により各事業の競争力を高める





デジタル人財育成 (データサイエンティスト)



2020年	2024年末	2020年に設定した 2025年目標
39名	95名	100名
1,735名	5,900名	5,000名

※グローバル累計
※1年前倒しで達成



業務改革・効率化

(独自生成AI基盤ChatAGC)



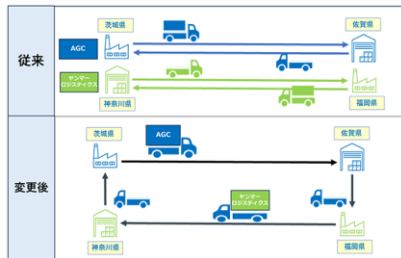
RAG (検索拡張生成) 機能を追加
してグローバル活用

業務削減：約11万時間 (2024年推計)



社会への価値提供 (物流DXの事例)

複数の企業と連携し、物流危機に対応する**共同輸送の取組み**を開始



お客様への価値提供

びんガラス製造窯向けに、AGCのデジタル技術と製造ノウハウを基にした支援サービスを開始



DX銘柄に選定

(3年連続4回目)



DX銘柄2022
Digital Transformation



DX銘柄2023
Digital Transformation



DX銘柄2024
Digital Transformation

人財のAGC

- 風通しの良さ・チャレンジ・主体性を重視する企業文化をより一層醸成・浸透させ、多様な人財の強み・個性を引き出し、主体的な学びと成長を支援する
- 成長する個々人からなるエンゲージメントの高い組織が、社内外の連携も活用して、知の化学反応と現場力の強化を促進し、企業価値を向上させる



AGCブランド ステートメント

易きになじまず難きにつく
人を信ずる心が人を動かす
世界に冠たる自社技術の確立を
開発成功の鍵は使命感にあり

AGCは、この創業の精神を礎に、
お客様とゆるぎない信頼関係を築きながら、
独自の素材とソリューションで、
時代のトップランナー達を支えてきました。

私たちはこれからも、互いの知見や技術を掛け合わせ、
人々の想いの先、夢の実現に挑んでいきます。

Your Dreams, Our Challenge

